

โจทย์คำถามสำหรับผู้เข้าร่วม

VOGUE Who's on Next, The Vogue Fashion Fund 2019

ชื่อแบรนด์: .....

กรุณาเขียนคำตอบลงในช่องว่าง

1. ภาพรวมของธุรกิจ

1.1) กลุ่มลูกค้าของแบรนด์เป็นใคร

.....  
.....

1.2) ใครคือคู่แข่งทางการค้า

.....  
.....

1.3) จุดไหนที่ทำให้แบรนด์ของคุณแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

1.4) มีแผนการขยายธุรกิจหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

1.5) อะไรที่ทำให้ธุรกิจของคุณสามารถก้าวหน้าและประสบความสำเร็จได้ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ข้อมูลของบริษัท

2.1) เขียนโครงสร้างของบริษัท พร้อมรวมถึงพนักงานประจำและพนักงานอิสระ (freelance) ที่มีอยู่ในบริษัทโดยระบุให้ชัดเจน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2) คุณมีที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ คอยให้ความช่วยเหลือ หรือคำแนะนำหรือไม่ ถ้ามี โปรดระบุ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ข้อมูลทางการเงิน

3.1) รายได้-รายจ่าย โดยเฉลี่ยต่อเดือน

.....

.....

.....

.....

.....

3.2) กำไร-ขาดทุน โดยเฉลี่ยต่อปี

.....

.....

.....

.....

.....

3.3) ภายใน 3 ปีข้างหน้า คุณคิดว่ายอดขายต่อปีจะได้เท่าไร

.....

.....

.....

.....

.....

\*ข้อมูลทางการเงินและบริษัทจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจะถูกใช้ในกระบวนการคัดเลือกเท่านั้น และจะไม่ถูกนำไปใช้  
นอกกระบวนการคัดเลือกอย่างเด็ดขาด

4. การตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์

4.1) ที่ผ่านมาคุณมีการโปรโมทแบรนด์ / สินค้า หรือทำการตลาดหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4.2) ใครเป็นผู้ดูแลการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์

.....

.....

.....

.....

.....

4.3) ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา สื่อใดบ้างที่เคยมีสินค้าหรือแบรนด์ปรากฏอยู่ (สื่อในประเทศหรือต่างประเทศก็ได้)

.....

.....

.....

.....

.....

4.4) ในอนาคต คุณมีแผนการตลาดหรือการโปรโมทอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

5. ข้อมูลคอลเลคชันและกลยุทธ์การขาย

5.1) ใน 1 ปี แบรนด์ผลิตคอลเลคชันทั้งหมดกี่คอลเลคชัน

.....

.....

.....

.....

5.2) คอลเลคชันล่าสุดที่ผ่านมาของแบรนด์ มีทั้งหมดกี่ชิ้น

.....

.....

.....

.....

5.3) ขอบเขตราคาของสินค้า ราคาต่ำสุดถึงสูงสุด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.4) แบรนด์ใช้วิธีใดในการกำหนดราคาสินค้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.5) ช่องทางการขายสินค้าทั้งหน้าร้านและ Online มีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่งเอกสารฉบับนี้ กลับมาที่ บริษัท เซเรนด์พิตี้ มีเดีย จำกัด 4, 5/4Zen World, ชั้น 12M, ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนน  
ราชดำริ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 หรือ อีเมลล์ Suratsawadee\_y@serendipity.co.th ภายในวันที่ 30 มีนาคม 2561  
เท่านั้น